

Ръководство на успешно защитили дипломанти

Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Десислава Калапишева Интегрираната морска политика на Европейския съюз и приложението ѝ в България ВТУ, МП „Международни икономически отношения. Международна икономика“ юли, 2017
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Кирил Томов Оценка на процеса на интернационализация на фирмената дейност (на примера на „Унитрейд клъстър“) НБУ, МП „Международен бизнес“ ноември, 2017
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Владимир Христов Анализ на търговските връзки и перспективите за развитие на българската търговия с държавите от Източноевропейската общност НБУ, МП „Международен бизнес“ ноември, 2017
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Андрей Георгиев Развитие на концепцията за устойчив маркетинг и приложението ѝ в България НБУ, БП „Маркетинг – ДО“ април, 2018
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Анес Малаканова Теория, тактики и практика в международните делови преговори (на примера на фирма „Мартинес“ ЕООД) НБУ, МП „Международен бизнес“ ноември, 2018
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Симеон Бочев Въвеждане на иновации в бизнеса (на примера на Ел Би Булгарикум ЕАД) НБУ, БП „Маркетинг – ДО“ ноември, 2018
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Асен Белев Анализ на стратегическото управление на маркетинговия микс на чуждестранен пазар (по примера на Red Bull в България) НБУ, БП „Маркетинг“ ноември, 2019
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Ахмад Хатиб Влияние на социалните медии върху продажбите (на примера на фирми в региона на Близкия Изток) НБУ, БП „Маркетинг“ ноември, 2019
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Светослав Константинов Ефекти от въвеждането на нов продукт върху музикалния пазар (по примера на Spotify) НБУ, БП „Маркетинг“ ноември, 2019
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	София Борисова Мотивация за работа и текучество на персонала в аутсорсинг компаниите в България (на примера на Атос Ай Ти Солушънс енд Сървисис ЕООД) НБУ, МП „Международен бизнес“ ноември, 2019

Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Петя Димитрова Дигиталният маркетинг в маркетинговите стратегии на пазара за бързи кредити в България (на примера на Изи Кредит) НБУ, МП „Маркетинг мениджмънт“ ноември, 2019
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Виолета Димчева Развитие и характерни особености на маркетинга в развлекателната индустрия НБУ, МП „Маркетинг мениджмънт“ юли, 2020
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Валентина Дунчева Проблеми и перспективи за развитие на електронна търговия в България НБУ, МП „Международен бизнес“ юли, 2020
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Дамян Божилов Маркетингова стратегия при осъществяването на външотърговска дейност (на примера на фирма „Белла България АД“) НБУ, МП „Международен бизнес“ юли, 2020
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Гергана Петрова Стратегическо управление на маркетинговия микс на глобален пазар (по примера на Apple) НБУ, БП „Маркетинг“ ноември, 2020
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Христо Христов От B2C към B2B маркетинг в една платформа (по примера на Amazon) НБУ, БП „Маркетинг“ ноември, 2020
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Кристин Бакърджиева Маркетинг с кауза: корпоративната социална отговорност като част от стратегическото управление на маркетинговия микс в ритейл сектора (на примера на „Лидл България“) НБУ, МП „Маркетинг мениджмънт“ ноември, 2020
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Николай Лебед Анализ на маркетинговата стратегия за успешна пазарна реализация на сладкарски изделия (на примера на "Двете фукли") НБУ, МП „Маркетинг мениджмънт“ ноември, 2020
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Дорина Йорданова Маркетингова стратегия за реализация на нов продукт на чуждестранен пазар (на примера на българско орехово масло с пазар в Германия) НБУ, МП „Международен бизнес“ ноември, 2020
Дипломант: Тема: Програма: Защитил на:	Красимир Джалев Анализ на управлението на маркетинговия микс на чуждестранни пазари (по примера на Нестле) НБУ, МП „Международен бизнес“ ноември, 2020
Дипломант:	Маринела Шевкенова

Тема:	Предизвикателства пред международната търговия, породени от COVID-19 (на примера на "W.A.G. payment solutions")
Програма:	НБУ, МП „Международен бизнес“
Защитил на:	Януари 2021
Дипломант:	Ирена Пейчева
Тема:	Маркетингово поведение на start-up организация на международния пазар
Програма:	НБУ, МП „Международен бизнес“
Защитил на:	Април 2021
Дипломант:	Християн Дудев
Тема:	Сравнителен анализ на подходи за навлизане на различни пазари (по примера на навлизането на Тойота на пазара в Европа и САЩ)
Програма:	НБУ, МП Международен бизнес
Защитил на:	Юли 2021
Дипломант:	Анастас Миланов
Тема:	Маркетинг стратегия за сътрудничество между банковите институции и финтех компаниите (по примера на ТиБиАй банк)
Програма:	НБУ, МП Международен бизнес
Защитил на:	Юли 2021
Дипломант:	Рада Иванова
Тема:	Приложение на нетрадиционни инструменти за комуникация и промоция в условията на пандемия (на примера на създаването на онлайн дегустационен курс с цел подпомагане на българските винарски изби)
Програма:	НБУ, МП Маркетинг мениджмънт
Защитил на:	Юли 2021
Дипломант:	Васила Цанева
Тема:	Разработване и прилагане на ефективни B2B маркетингови стратегии (на примера на Евротест-Контрол ЕАД)
Програма:	НБУ, МП Маркетинг мениджмънт
Защитил на:	Юли 2021
Дипломант:	Емил Арамазов
Тема:	Франчайзингът като инструмент за навлизане на международни пазари (на примера на Рефан ООД - гр. Пловдив)
Програма:	НБУ, МП Международен бизнес
Защитил на:	Юли 2021
Дипломант:	Християн Узунов
Тема:	Разработване на ново предложение за добавена стойност (на примера на BASF SE)
Програма:	НБУ, МП Международен бизнес
Защитил на:	Юли 2021
Дипломант:	Никол Атанасова
Тема:	Дигиталният маркетинг като част от стратегическото управление на маркетинговия микс в модния сектор (по пример на Gucci)
Програма:	НБУ, МП Маркетинг мениджмънт
Защитил на:	Юли 2021
Дипломант:	Стефани-Емелин Илиева
Тема:	Въвеждане и използване на блокчейн технологиите като инструмент на съвременния маркетинг при електронна търговия
Програма:	НБУ, МП Маркетинг мениджмънт
Защитил на:	Юли 2021
Дипломант:	Мартин Николов

Тема:	Приложение на иновативни методи за дистрибуция в международния бизнес (по примера на приложението на доставки с безпилотни летателни системи)
Програма:	НБУ, МП Международен бизнес
Защитил на:	Юли 2021
Дипломант:	Емилияна Ючева
Тема:	Скритите послания в рекламата като част от маркетинговата стратегия (по примера на Соса-Cola)
Програма:	НБУ, БП Маркетинг
Защитил на:	Ноември 2021
Дипломант:	Милена Иванова
Тема:	Бъдещето на зелената икономика и устойчивото развитие – политики, възможности и предизвикателства (на примера на Зелената сделка на ЕС)
Програма:	НБУ, МП Международен бизнес
Защитил на:	Ноември 2021
Дипломант:	Борислава Костова
Тема:	Предизвикателства пред логистичния сектор, свързани с COVID-19 (по примера на „Калин Карго енд Турс“ ЕООД)
Програма:	НБУ, МП Международен бизнес и развитие
Защитил на:	Ноември 2021